АНОО ВО ЦС РФ "Российский университет кооперации"

План одобрен Ученым советом вуза Протокол № 4

02 марта 2017 г.

38.04.02

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры



Направление 38.04.02 Менеджмент Направленность (профиль) Бизнес-маркетинг

Кафедра:

Факультет:

Квалификация: магистр Программа подготовки: академическая магистратура Форма обучения: Очная Срок обучения: 2г

+ Основной Виды деятельности
+ + организационно-управленческая
+ + аналитическая
+ - научно-исследовательская
- - педагогическая

 Год начала подготовки
 2017

 Учебный год
 2016-2017

 Образовательный стандарт
 № 322 от 30.03.2015

COLJIACOBAHO

Первый проректор
Руководитель Департамента образовательных
программ

/ Морозова Е.А./

/ Апарина Т.А./

7Дианова В.Ю. /

Начальник отдела аспирантуры и магистратуры

Заведующий кафедрой

/ Валигурский Д.И./

Календарный учебный график

Mec	(ент	ябрь		S	Ox	тябр	ж.	2		Hosi	брь			lexa	брь		+	я	eap	ь	_	Фе	epa	ль	_		Ma	рт		,	A	прел				Mai	ă			Ию	нь		,	ı	fions		_		Aer	уст	
55	1.7	8.34	15 - 21	22 - 28	29 -	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -	3.9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1.7	8- 34	15 - 21	22 - 28	29-	5 - 11	12 - 18	19 - 25	ģ	2.8	9- 15	16 - 22	ä	2.8	9- 15	16 - 22	23 - 29	ġ	6- 12	13 - 19	20 - 26	27.	4: 30	11 - 17	18 - 24	25 - 33	1.7	8 . 34	15 - 21	22 - 28	29-	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27.	3.9	10 - 16	17 - 23	24 - 33
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34 3	5	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
1																K K K	K	K	9	э	У	У	У	У																	9	9	9	э	ĸ	K	ĸ	ĸ	ĸ	ĸ	ĸ	к
11	п	п	п	=	п	=	п	п	п	п							9	э	ĸ	K	H	н	н	н	н	н	н	н	н	н	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	Д	Д	Γ	г	к	K	K	К	K	к	K	К

Сводные данные

			Курс 1			Курс 2		Итого
		сем. 1	сен. 2	Boero	сем. 1	сем. 2	Boero	итого
	Теоретическое обучение и рассредоточенные практики	16 4/6	16	32 4/6	6		6	38 4/6
Э	Экзаменационные сессии	1 2/6	4	5 2/6	2		2	7 2/6
У	Учебная практика		4	4				4
Н	Научно-исслед, работа					10	10	10
П	Производственная практика				10	10	20	20
Д	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы					2	2	2
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена					2	2	2
K	Каникулы	2	8	10	2	8	10	20
Ито	го	20	32	52	20	32	52	104
Студ	центов							
Груг	nn							

1лан Уч	ебный план ма	агистратуры '38.04.02 Романович БМ 2017 о	но.plx	', код і	направ	зления	38.04.0	02, год	начала	а подго	говки 2	017														
-	-	-	4	Рорма і	контрол	1Я	3	ET	-		Итого	акад.ча	асов				Car	. 1		Ку	oc 1		Car			
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет	КР	Экспер тное	Факт	Часов в ЗЕТ	По ЗЕТ	По плану	Контак т часы	СР	Конт	3ET	Лек	Сен Лаб	1. 1 Пр	СР	Часы конт	ЗЕТ	Лек	Лаб	м. 2 Пр	СР	Часы конт
5лок 1.	 Дисциплинь	 (модули)		<u> </u>				I .	<u> </u>		l								l							
	я часть	<u> </u>																								
+	Б1.Б.01	Методология научного исследования	1				4	4	36	144	144	28	80	36	4	12		16	80	36						
+	Б1.Б.02	Профессиональные коммуникации на иностранном языке			1		4	4	36	144	144	48	96		4			48	96							
+	Б1.Б.03	Социальная психология			1		3	3	36	108	108	34	74		3	16		18	74							
+	Б1.Б.04	Социальная философия			3		3	3	36	108	108	36	72													1
+	Б1.Б.05	Креативный менеджмент	1				4	4	36	144	144	34	74	36	4	16		18	74	36						
							18	18		648	648	180	396	72	15	44		100	324	72						
Вариат	ивная часть																									
+	Б1.В.01	Маркетинговые стратегии и развитие бизнеса	2	1		2	7	7	36	252	252	74	142	36	3	8		28	72		4	6		32	70	36
+	Б1.В.02	Конкурентные отношения в бизнесе		1			5	5	36	180	180	32	148		5	8		24	148							
+	Б1.В.03	Интегрированный маркетинг	2	1		2	7	7	36	252	252	76	140	36	2	8		32	32		5	8		28	108	36
+	Б1.В.04	Инновационные технологии продвижения продукта на рынке	2				5	5	36	180	180	38	106	36							5	6		32	106	36
+	Б1.В.05	Теория организации и организационное поведение	3				6	6	36	216	216	60	120	36												
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	2				5	5		180	180	48	96	36							5	24		24	96	36
+	Б1.В.ДВ.01.01	Маркетинговые исследования товарных рынков	2				5	5	36	180	180	48	96	36							5	24		24	96	36
-	Б1.В.ДВ.01.02	Коньюктура рынка и ее исследование	2				5	5	36	180	180	48	96	36							5	24		24	96	36
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	2				5	5		180	180	48	96	36							5	24		24	96	36
+	Б1.В.ДВ.02.01	Стратегии маркетинга на предприятии	2				5	5	36	180	180	48	96	36							5	24		24	96	36
-	Б1.В.ДВ.02.02	Стратегический менеджмент: методы формирования и его оценка	2				5	5	36	180	180	48	96	36							5	24		24	96	36
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.З	2				5	5		180	180	48	96	36							5	24		24	96	36
+	Б1.В.ДВ.03.01	Концепция международного маркетинга	2				5	5	36	180	180	48	96	36							5	24		24	96	36
-	Б1.В.ДВ.03.02	Управленческая экономика	2				5	5	36	180	180	48	96	36							5	24		24	96	36
							45	45		1620	1620	424	944	252	10	24		84	252		29	92		164	572	216
							63	63		2268	2268	604	1340	324	25	68		184	576	72	29	92		164	572	216
Блок 2.	Практики, в	том числе научно-исследовательская ра	бота	(НИР)																					
Вариат	ивная часть	T																								
+	Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков формирования баз данных и работы с ними (учебная)			2		6	6	36	216	216		216								6				216	
+	Б2.В.02(H)	Научно-исследовательский семинар			4		15	15	36	540	540		540													
+	Б2.В.03(П)	Практика по получению первичных профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности (технологическая)			34		15	15	36	540	540		540													
+	Б2.В.04(П)	Преддипломная практика			4		15	15	36	540	540		540													
							51	51		1836	1836		1836								6				216	
							51	51		1836	1836		1836								6				216	
5лок 3.	Государстве	нная итоговая аттестация																								
	я часть	T					1			1			1													
+	53.5.01	Государственная итоговая аттестация					6	6	36	216	216		216											ш	ļ	
							6	6		216	216		216											ш		
							6	6		216	216		216													

План Учебный план магистратуры '38.04.02 Романович БМ 2017 очно.ріх', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2017 Закрепленная кафедра Сем. 3 Сем. 4 Часы конт Часы СР Пр СР 3ET Лек Лаб 3ET Лек Лаб Пр Код Наименование Компетенции конт ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-3; ПК-4 ОПК-1 ОПК-2; ПК-1 8 28 72 OK-2 3 ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-6 3 8 28 72 ПК-5; ПК-6 ПК-2; ПК-6 ПК-4 ПК-4 6 12 48 120 36 ПК-2 ПК-5; ПК-6 ПК-5; ПК-6 ПК-5; ПК-6 ПК-2; ПК-6 ПК-2; ПК-6 ПК-2; ПК-6 ПК-3; ПК-6 ПК-3; ПК-6 ПК-3; ПК-6 120 36 76 192 36 ОПК-3 15 540 ОПК-1; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10 15 540 ОПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6 15 ПК-4 540 30 1080 540 15 540 30 1080

			6		216	ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10	
			6		216		
			6		216		

ПланСв	од Учебный пл	ан магистратуры '38.04.02 Романович БМ 20)17 оч	но.ріх',	код на	аправ	пения 3	8.04.02	, год на	чала по	одготов	ки 201	7															
	_			Форма к				ET			того ака				Ку	pc 1	Ку	oc 2	Кур	ос 3	Кур	с 4	Куг	oc 5	Кур	ос 6	Куг	oc 7
	-	-	`	иорма к	онтрол	Ю	31	-1		VI	TOTO aka	д.часо	5		Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Сем. 7	Сем. 8	Сем. 9	Сем.	Сем.	Сем.	Сем.	Сем. Е
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	KP	Экспер тное	Факт	По ЗЕТ	По плану	Контак т часы	Ауд.	СР	Конт роль	3ET	3ET	3ET	3ET	3ET	3ET	3ET	3ET	3ET	3ET	3ET	3ET	3ET	3ET
Блок 1	Дисциплины	і (модули)																										
Базова	я часть																											
+	Б1.Б.01	Методология научного исследования	1				4	4	144	144	28	28	80	36	4													
+	Б1.Б.02	Профессиональные коммуникации на иностранном языке			1		4	4	144	144	48	48	96		4													
+	Б1.Б.03	Социальная психология			1		3	3	108	108	34	34	74		3													
+	Б1.Б.04	Социальная философия			3		3	3	108	108	36	36	72				3										, 1	1
+	Б1.Б.05	Креативный менеджмент	1				4	4	144	144	34	34	74	36	4													1
							18	18	648	648	180	180	396	72	15		3											
Вариат	ивная часть																											
+	Б1.В.01	Маркетинговые стратегии и развитие бизнеса	2	1		2	7	7	252	252	74	74	142	36	3	4												
+	51.B.02	Конкурентные отношения в бизнесе		1			5	5	180	180	32	32	148		5													1
+	Б1.В.03	Интегрированный маркетинг	2	1		2	7	7	252	252	76	76	140	36	2	5												1
+	Б1.В.04	Инновационные технологии продвижения продукта на рынке	2				5	5	180	180	38	38	106	36		5												
+	Б1.В.05	Теория организации и организационное поведение	3				6	6	216	216	60	60	120	36			6											
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	2				5	5	180	180	48	48	96	36		5												1
+	Б1.В.ДВ.01.01	Маркетинговые исследования товарных рынков	2				5	5	180	180	48	48	96	36		5												
-	Б1.В.ДВ.01.02	Коньюктура рынка и ее исследование	2				5	5	180	180	48	48	96	36		5												
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	2				5	5	180	180	48	48	96	36		5												i
+	Б1.В.ДВ.02.01	Стратегии маркетинга на предприятии	2				5	5	180	180	48	48	96	36		5												1
-	Б1.В.ДВ.02.02	Стратегический менеджмент: методы формирования и его оценка	2				5	5	180	180	48	48	96	36		5												
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	2				5	5	180	180	48	48	96	36		5												
+	Б1.В.ДВ.03.01	Концепция международного маркетинга	2				5	5	180	180	48	48	96	36		5												
-	Б1.В.ДВ.03.02	Управленческая экономика	2				5	5	180	180	48	48	96	36		5												l
		I .	·		·		45	45	1620	1620	424	424	944	252	10	29	6											
							63	63	2268	2268	604	604	1340	324	25	29	9											
Блок 2	Практики, в	том числе научно-исследовательская ра	абота	(НИР)		•		•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•					•			
	ивная часть	•																										
+	Б2.B.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков формирования баз данных и работы с ними (учебная)			2		6	6	216	216			216			6												
+	Б2.В.02(H)	Научно-исследовательский семинар			4		15	15	540	540			540					15					\vdash					
+	E2 D 02(E)	Практика по получению первичных профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности (технологическая)			34		15	15	540	540			540				15											
+	Б2.В.04(П)	Преддипломная практика			4		15	15	540	540			540					15										
							51	51	1836	1836			1836			6	15	30					igspace					
			51	51	1836	1836	<u> </u>		1836	<u> </u>		6	15	30	<u> </u>	<u> </u>			لــــــا		<u> </u>							
		нная итоговая аттестация																										
	я часть	T				ı	1	1			1			ı	1	ı	1				, ,							
+	Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация			<u> </u>		6	6	216	216	<u> </u>		216	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	6					─ ─'					-
							6	6	216	216			216	 	1	 	1	6					igspace					
							6	6	216	216			216]]		6]								

ПланСвод Учебный план магистратуры '38.04.02 Романович БМ 2017 очно.plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2017

			,	.			21	ET		14					Кур	oc 1	Кур	oc 2	Кур	ос 3	Кур	ос 4	Кур	oc 5	Кур	ос 6	Кур	эс 7
-	-	-	,	Форма к	онтрол	К	31			И	того ака	д.часо	3		Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Сем. 7	Сем. 8	Сем. 9	Сем.	Сем.	Сем.	Сем.	Сем. Е
Считать в плане	инлекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	По ЗЕТ	По плану	Контак т часы	Ауд.	СР	Конт роль	3ET	3ET	3ET	3ET	ЗЕТ	3ET	3ET	ЗЕТ	ЗЕТ	3ET	3ET	3ET	3ET	3ET
		Итого ЗЕТ/Акад.часов (без факультативов)					120	120	4320	4320	604	604	3392	324	25	35	24	36										
		Недельная нагрузка в семестрах (акад.час/нед)													49.7	51.8	48											
		бъем контактной работы в семестрах (акад.час/н													15.2	16	16											
		ЗЕТ на курсах (без факультативов)													60		60											

ПланСвод Учебный план магистратуры '38.04.02 Романович БМ 2017 очно.plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2017

	Закрепленная кафедра
Код	Наименование

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры '38.04.02 Романович БМ 2017 очно.plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2017

Индекс	Содержание
Вид деятельности:	
OK-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
Б1.Б.01	Методология научного исследования
OK-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
Б1.Б.01	Методология научного исследования
Б1.Б.04	Социальная философия
OK-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
Б1.Б.01	Методология научного исследования
ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
Б1.Б.02	Профессиональные коммуникации на иностранном языке
Б2.В.02(H)	Научно-исследовательский семинар
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
Б1.Б.03	Социальная психология
ОПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
Б1.Б.01	Методология научного исследования
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков формирования баз данных и работы с ними (учебная)
Б2.В.03(П)	Практика по получению первичных профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности (технологическая)
Вид деятельности: орг	танизационно-управленческая
ПК-1	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
Б1.Б.03	Социальная психология
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация
ПК-2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
Б1.Б.05	Креативный менеджмент
Б1.В.02	Конкурентные отношения в бизнесе
Б1.В.05	Теория организации и организационное поведение
Б1.В.ДВ.02.01	Стратегии маркетинга на предприятии
Б1.В.ДВ.02.02	Стратегический менеджмент: методы формирования и его оценка
ПК-3	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
Б1.Б.05	Креативный менеджмент
Б1.В.ДВ.03.01	Концепция международного маркетинга
Б1.В.ДВ.03.02	Управленческая экономика
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры '38.04.02 Романович БМ 2017 очно.plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2017

Индекс	Содержание
д деятельности: ана	алитическая
٦K-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
Б1.Б.01	Методология научного исследования
Б1.В.03	Интегрированный маркетинг
Б1.В.04	Инновационные технологии продвижения продукта на рынке
Б2.В.03(П)	Практика по получению первичных профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности (технологическая)
Б2.В.04(П)	Преддипломная практика
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация
٦K-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
Б1.Б.05	Креативный менеджмент
Б1.В.01	Маркетинговые стратегии и развитие бизнеса
Б1.В.ДВ.01.01	Маркетинговые исследования товарных рынков
Б1.В.ДВ.01.02	Коньюктура рынка и ее исследование
Б2.В.03(П)	Практика по получению первичных профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности (технологическая)
1K-6	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
Б1.Б.05	Креативный менеджмент
Б1.В.01	Маркетинговые стратегии и развитие бизнеса
Б1.В.02	Конкурентные отношения в бизнесе
Б1.В.ДВ.01.01	Маркетинговые исследования товарных рынков
Б1.В.ДВ.01.02	Коньюктура рынка и ее исследование
Б1.В.ДВ.02.01	Стратегии маркетинга на предприятии
Б1.В.ДВ.02.02	Стратегический менеджмент: методы формирования и его оценка
Б1.В.ДВ.03.01	Концепция международного маркетинга
Б1.В.ДВ.03.02	Управленческая экономика
Б2.В.03(П)	Практика по получению первичных профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности (технологическая)
д деятельности: на	учно-исследовательская
1K-7	способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
Б2.В.02(Н)	Научно-исследовательский семинар
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация
1K-8	способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада
Б2.В.02(Н)	Научно-исследовательский семинар
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры '38.04.02 Романович БМ 2017 очно.plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2017

Индекс	Содержание
ПК-9	способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
Б2.В.02(Н)	Научно-исследовательский семинар
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация
ПК-10	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
Б2.В.02(Н)	Научно-исследовательский семинар
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры '38.04.02 Романович БМ 2017 очно.plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2017

	Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1		Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б1.	Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
	Б1.Б.01	Методология научного исследования	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-3; ПК-4
	Б1.Б.02	Профессиональные коммуникации на иностранном языке	ОПК-1
	Б1.Б.03	Социальная психология	ОПК-2; ПК-1
	Б1.Б.04	Социальная философия	OK-2
	Б1.Б.05	Креативный менеджмент	ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-6
Б1.	В	Вариативная часть	ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
	Б1.В.01	Маркетинговые стратегии и развитие бизнеса	ПК-5; ПК-6
	Б1.В.02	Конкурентные отношения в бизнесе	ПК-2; ПК-6
	Б1.В.03	Интегрированный маркетинг	ПК-4
	Б1.В.04	Инновационные технологии продвижения продукта на рынке	ПК-4
	Б1.В.05	Теория организации и организационное поведение	ПК-2
	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ПК-5; ПК-6
	Б1.В.ДВ.01.01	Маркетинговые исследования товарных рынков	ПК-5; ПК-6
	Б1.В.ДВ.01.02	Коньюктура рынка и ее исследование	ПК-5; ПК-6
	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПК-2; ПК-6
	Б1.В.ДВ.02.01	Стратегии маркетинга на предприятии	ПК-2; ПК-6
	Б1.В.ДВ.02.02	Стратегический менеджмент: методы формирования и его оценка	ПК-2; ПК-6
	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ПК-3; ПК-6
	Б1.В.ДВ.03.01	Концепция международного маркетинга	ПК-3; ПК-6
	Б1.В.ДВ.03.02	Управленческая экономика	ПК-3; ПК-6
Б2		Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	ОПК-1; ОПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.	В	Вариативная часть	ОПК-1; ОПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
	Б2.B.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков формирования баз данных и работы с ними (учебная)	ОПК-3
	Б2.В.02(H)	Научно-исследовательский семинар	ОПК-1; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
	Б2.В.03(П)	Практика по получению первичных профессиональных умений и опыта организационно- управленческой деятельности (технологическая)	ОПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
	Б2.В.04(П)	Преддипломная практика	ПК-4
Б3		Государственная итоговая аттестация	ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б3.	Б	Базовая часть	ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
•	Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация	ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
ФТД		Факультативы	
ΦТ	Д.В	Вариативная часть	

			$\overline{}$				Семе	сто 1					_				Семест	12								/пого а	a svo	-					
				T	Ax	адеми			8			Т	_		Axa		ческих ч			Т		_	Т	Axx		ческих				3ET	$\overline{}$	1	l .
١					Т	Конт					1	1	1	\vdash		Конт	акт	\top	\top	1			\vdash	П	Конп	гент					1		
No	Индекс	Наименование	Контдоль	Boero	Boero	Лек	лаб	Пр	CP	Контр оль	3ET	Недель	Контдоль	Bcero	Bcero	Лек	лабг	lp CF	Контр оль	3ET	Недель	Контроль	Bcero	Boero	Лек	лаб	Пр	CP	Контр оль	Bcero	Недель	каф.	Семестры
ит	го	•		900							25			1260						35			2160		_					60		_	
ит	FO no OFI (Sea d	ракультативов)		900	1						25	18	ı	1260	1					35	24	l	2160	1						60	42	ı	
		ОП, факультативы (в период ТО)		49.7										51.8						•			50.8								\Box		
L		ОП, факультативы (в период эка. сес.)		54	1							1	ı	54	1							l	54	1							'	ı	
	БНАЯ НАГРУЗКА, д.час/нед)	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		15.2	1							1	ı	16	1							l	15.7	1							'	ı	
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		15.2								1	ı	16]							l	15.7]							'	ı	
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)													<u> </u>									<u> </u>									
		(4)		△72	1				1			TO: 16		436						1	TO: 16	l .	∆ 108	1							TO: 32	l	
ди	сциплины	(Предельно	e)	972	_			_		72		2/3 9:11/3		1080					216	_	3:4	l	2052	_					288		2/3 3: 5 1/3	ı	
		(План)	_	900		68	Ш		576		25	5. 1. 1/3		1044	256	92	1	54 57	2 216	29		_	1944	508		\vdash		1148	288	54	5.5 1/5	Щ	
1	81.8.01	Методология научного исследования	2ks	144	28	12	Ш	16	80	36	4	4			lacksquare		\perp	\bot	\bot		1	201	144	28	12	Ш	16	80	36	4	4		1
2	81.8.02	Профессиональные коммуникации на иностранном языке	3e0	144	48			48	96		4											3e0	144	48			48	96		4			1
3	81.8.03	Социальная поккология	200	108	34	16		18	74		3]	260	108	34	16		18	74		3]		1
4	81.8.05	Креативный менеджиент	- Zea	144	34	16		18	74	36	4]	2ks	144	34	16		18	74	36	4	1		1
5	81.5.01	Маркетинговые стратегии и развитие бизнеса	2a	108	36	8		28	72		3]	Ska KP	144	38	6	3	2 70	36	4]	Ses Se KP	262	74	14		60	142	36	7]		12
6	51.5.02	Конкурентные отношения в бизнесе	2a	180	32	8		24	148		5	1						\top	\top		1	2a	180	32	8	П	24	148		5	1		1
7	51.5.05	Интегрированный маркетинг	3a	72	40	8		32	32		2	1	2ks KP	180	36	8	2	8 10	8 36	5	1	263 28 80	262	76	16	П	60	140	36	7	1		12
8	81.5.04	Инновационные технологии продвижения продукта на рынке											Ska	180	38	0	3	2 10	6 36	5		2ks	180	38	6		32	106	36	5			2
9	81.5. 4 5.01.01	Маркетинговые исследования товарны рынков	×										Ska	180	48	24	2	4 96	36	5]	2ks	180	48	24		24	96	36	5			2
10	51.5.Q5.01.02	Коньютура рынка и ее исследование											2ks	180	48	24	2	4 96	36	5]	2ks	180	48	24	П	24	96	36	5	1		2
11	51.5. Д 5.02.01	Стратегии наркетинга на предприятии										1	2ks	180	48	24	2	4 96	36	5	1	2ks	180	48	24	П	24	96	36	5	1		2
12	81.5.A5.02.02	Стратегический менеджиент: методы формирования и его оцениа]	Sta	180	48	24	2	4 96	36	5]	Sta	180	48	24		24	96	36	5]		2
13	в 1. в. д в. 03. 01	Концепция международного маркетинг	8			T						1	243	180	48	24	2	4 96	36	5	1	201	180	48	24	П	24	96	36	5	1		2
14	81.8.A8.03.02	Управленческая экономкка											2ks	180	48	24	2	4 96	36	5	<u> </u>	2ks	180	48	24		24	96	36	5	<u></u>		2
06	ЗАТЕЛЬНЫЕ Ф	ормы контроля				3a()	2) 3a(:	3) 3a((2)							-	ka(6) Ki	(2)								3kg(8) 3a(3) 3a(O(2) KI	(2)			
ПР	ктики	(План)	-										$\overline{}$	216				21	6	6	4		216					216		6	4		
		лучению первичных профессиональных юе формирования баз данных и работы	c										360	216				21	6	6	4	360	216					216		6	4		
ги		(нал)																T															_
KA	икулы											2									8										10		
			_																														

								Семес									_									1.6			_					
1 1															_	4		еместр						_			toro a							
1 1				l	⊢		здемич		часо	•				l	<u> </u>			CKKK 48	208	-		l		<u> </u>		щемич		4800	•	\longrightarrow	3ET	1		
N2	Индекс	Наименование			1		Конт	акт	—			l			l	Ь	Контак	σ	4	ΙI		L		l	<u> </u>	Конта	SIKT			. 1		L	Каф.	Семестры
1 1				Контроль	Heren		I_ I		_		Контр оль	3ET	недель	Контдоль	I Brown	LI	_		CP	Контр	3ET	недель	Контдоль		L				CP	Контр	Boero	Недель		
1 1				l	1	Bcero	Лек	лао	Пр		uno			l	l	Bcero	лек Іл	86 Np	1	Oile		l		l	Bcero	Лек	лаб	Пр				1		
	_					_										\vdash				\sqcup		_			-					\longrightarrow		-		
итог	_			1	864	1						24	18	l	1296	1				- 1	36	26	ı	2160	1					- 1	60	44		
итог	O no OFI (Sea d	ракультативов)			864							24			1296						36			2160							60			
		ОП, факультативы (в пери	юд ТО)		48									l		_						l	ı	24]									
		ОП, факультативы (в пери	од жа. сес.)		18									l								l	ı	9								1 1		
CAUSE	HAH HAFPYSKA, LUSC/UES)	Ауд. нагр. (ОП - элект. кур	оы по физ.к.)	1	16	1								l		1							ı	8	1									
		Конт. раб. (ОП - элект. кур	сы по физ.к.)	1	16	1								l		1							ı	8	1									
		Ауд. нагр. (элект. курсы по	фиаж)	1		1								l		1							ı		1									
			(A)		A 108					Т	472													A 108						∆72				
дис	ДИПЛИНЫ		(Предельное)	1	432	1				ı	108	l	TO: 6 3: 2	l		1						TO:	ı	432	1					108		TO: 6 3: 2		
			(План)	1	324	96	20		76	192	36	9	5.2	l		T			Т	\Box		Э:	l	324	96	20		76	192	36	9	3.2		
1	51.5.04	Социальная философия		360	108	36	8		28	72		3					\neg	\neg	\top				360	108	36	8	\neg	28	72	\neg	3	\Box		3
,	51.5.05	Теория организации и орг	анизационное	20	218	60	12		48	120	36	6				\Box	\neg	\neg	\top	П		1	201	218	60	12	\neg	48	120	36	6			3
		поведение										_				\perp															_			-
обя:	ЗАТЕЛЬНЫЕ Ф	ормы контроля						3023	20																			3	ka 3a()				
ПРА	стики		(План)		540					540		15	10		1080				1080		30	20		1620					1620		45	30		
		лучению первичных профе					П		П	П						П	Т	\neg	Т							П	П			\neg				
		организационно-управлен	неоюй	200	540	l	ΙI		- 1	540		15	10	360		1 1				ΙI			3eO(2)	540	l				540		15	10		
\rightarrow		технологическая)		-		\vdash	\vdash		\rightarrow	\rightarrow				3=0	540	-	\rightarrow	+	540	\vdash	15	10	300	540	-	\vdash	\rightarrow	-	540	\rightarrow	10	10		
	Преддиплонна:	я практика овательский семинар		<u> </u>	-	\vdash	\vdash		\rightarrow	\rightarrow	_			360	540	-	\rightarrow	+	540	\vdash	15	10	200	540	-	\vdash	\rightarrow	-	540	\rightarrow	15	10		
\vdash	паучно-исслед	овательский семинар			_	\vdash		_	\Rightarrow	\Rightarrow						\rightarrow	\Rightarrow	=	_			20		340	\vdash	\vdash	=	_	310	=				
ГИА			(План)												216				216		6	4		216					216		6	4		
	Государственна	вя итоговая аттестация													216				216		6	4		216					216		6	4		
KAH	икулы												2									8										10		

КУРС 3 Учебный план магистратуры '38.04.02 Романович БМ 2017 очно.ріх', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2017

	$\overline{}$							0	местр	5						-	Эеместр 6				Г		V	frono sa r	WDC					
							Axay		CKKK 48							Академич		15	\neg	Т		Axa		еских ча			3ET			
١.,								Конта	т	Т	Т	1			\vdash	Конта	KT		\dashv	1	l		Конт	акт	\top	Т		1		
"	Инд	,exc	Наименование		Контдоль	I Breen	Bcero	Лек Л	aő No	CP	Контр оль	3ET	Недель	Кантдаль		Всего Лех	лаб Пр	CP Ko	mp 3ET	Недель	Кантдаль	Boero	Лек	лаб П	p CP	Контр оль	Boero	Недель	каф.	Семестры
ИТ	oro						Н,									——						-								
ИТ	ого п	ю ОП (без фа	акультативов)				1						1	l		1				1	l	1						1		
			ОП, факультативы (в пери	од ТО)																$\overline{}$										
			ОП, факультативы (в пери	од эка. сес.)			1							l		1				1	l	1								
62	EHAR SUUS	(HAFPY3KA, C/Heal)	Ауд. нагр. (ОП - элект. курс	ы по физ.к.)			1							l]				1	l	1								
		7.74	Конт. раб. (ОП - элект. курс	ы по физ.к.)]							l]				1	l]								
			Ауд, нагр. (элект, курсы по	фиа.к.)																										
				(A)									то:							TO:								то:		
д	СЦИП	лины		(Предельное)			<u> </u>						3:	l		<u> </u>				3:	l	<u> </u>						3:		
				(План)																										
OE	TAER	ЕЛЬНЫЕ ФО	ормы контроля																											
NF	АКТИ	КИ		(План)																										
ГИ	A			(План)																										
KA	нику	/лы																												

КУРС 4 Учебный план магистратуры "38.04.02 Романович БМ 2017 очно.plx", код направления 38.04.02, год начала подготовки 2017

Г	$\overline{}$							C	еместр	7					0	еместр 8							-	frono sa r	WDC					
							Axay		CKKK 48						Академиче		5	$\overline{}$	Т			Axa		еских ча			3ET			
١						\vdash		Конта	π	\top	Т	1			Конта	π	$\neg \Box$	┨	1	l	\vdash		Конт		\top	Т		1		
ľ	2 Инд	texc .	Наименование		Контроль	I Breen	Boero	лек ј	na6 In	CP	Контр оль	3ET	Недель	Кантдаль	Всего Лех Л	аб Пр	CP KOHT		Недель	Контроль		Boero	Лек	лаб П	p CP	Контр оль	Boero	Недель	каф.	Семестры
ИТ	ого						Н,															-								
ИТ	ого п	10 ОП (без фа	акультативов)				1						1 1	l	1				1	l		1						1		
			ОП, факультативы (в перис	од ТО)														•												
			ОП, факультативы (в перис	од эка. сес.)			1							l	1				1	l		1								
72	EBHAR Bauus	HAFPY3KA, Ic/uea)	Ауд. нагр. (ОП - элект. куро	ы по физ.к.)			1							l	1				1	l		1								
			Конт. раб. (ОП - элект. курс	ы по физ.к.)]							l]				1	l]								
			Ауд. нагр. (элект. курсы по	фиа.к.)											1							1								
				(A)									TO:						то:									TO:		
д	СЦИГ	плины		(Предельное)			<u> </u>						3:	l	<u> </u>				3:	l		<u> </u>						3:		
L				(План)																										
OE	TAER	ТЕЛЬНЫЕ ФО	ормы контроля																											
NE	АКТИ	ики		(План)																										
ГИ	A			(План)																										
KA	нику	УЛЫ																												

КУРС 5 Учебный план магистратуры '38.04.02 Романович БМ 2017 очно.ріх', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2017

_							_																	_					_	
1								местр :								еместр /									в курс					
1						_	емиче		08				l		Академич		08			1		Ax	адемич		48006		3ET]		
NIP	Індекс	Наименование					Контак						l		Конта	KT				1			Конт	akt				1	Parts.	Cerrectors
1	in paper in	- Commercial Commercia		Контроль	Boero	П	$\neg \Gamma$	\neg		Контр	3ET	Недель	Контроль	Boero			CP K	энтр ЗЕТ	Недель	Контроль	Boero		ТП		CF	Контр	Boero	Недель		Семестры
1					500.0	Boero J	лек Л	6 ∏p	ı	оль			l	DCC. O	Всего Лек	Паб Пр	1	опь		1	000.0	Boen	о Лек	Лаб	Пр	оль	DCC.O	l		
ито	0																					Г								
ито	O no OFI (Sea ф	акультативов)								1			l		1					I		1						1		
		ОП, факультативы (в перис	од ТО)																\neg											
		ОП, факультативы (в перис	од эка. сес.)	1									l		1					l		1								
CAUS	HAR HAFPYSKA, USC/UES)	Ауд. нагр. (ОП - элект. куро	ы по физ.к.)			1							l		1					l		1								- 1
	- Carlo Market	Конт. раб. (ОП - элект. курс	ы по физ.к.)			1							l		1					l		1								- 1
		Ауд, нагр. (элект, курсы по	фиа.к.)												1							1								
			(A)																											
дис	иплины		(Предельное)			1			Γ			TO: 3:	l		1		Г		TO:	ı		1					1	TO: 3:		
			(План)																				Т							
ОБЯ	АТЕЛЬНЫЕ Ф	ормы контроля																												
ПРА	тики		(План)																											
ГИА			(План)																											
KAH	кулы																			i –										$\overline{}$

КУРС 6 Учебный план магистратуры '38.04.02 Романович БМ 2017 очно.ріх', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2017

_																													_	
1								иестр і								еместр С								того ав						
1						Axag	емиче	30XX 48X	08						Академичк	CKKK 480	08			l		Ax	адемич	еских ч	BCOB		3ET			
No.	Индекс	Наименование					Контак		П						Конта	KT	П			l			Конта	KT	\neg				Vert.	
1 100	ringenc	manimenobanic		Контдоль	Boero	\Box	$\neg \neg$	\neg	T _{CP}	Контр	3ET	Недель	Контдоль	Boero	\Box	\neg	CP K	нтр ЗЕТ	Недель	Контроль	Boero		Т	$\neg \tau$	CF	Контр	Boero	Недель	Naw.	Семестры
1					BCEIO	Boero /	Лек Л	56 ∏p	~	оль				BCEIO	Boero Jiex J	la6 Np	CF 0	пь		l	BCEIO	Boero	Лек	лаб г	1p ~	оль	BCEIO			
1									1 1					l	1 1 1		1 1			l	l	1	1 1			1	l			
ито	o									\neg																				
ито	О по ОП (без ф	акультативов)								1					1				7	I		1								
		ОП, факультативы (в пери	од ТО)																\top											
		ОП, факультативы (в пери	од эка. сес.)]					l		1								
Cause	HAH HAI PYSKA, Luac/ues)	Ауд. нагр. (ОП - элект. курс	ы по физ.к.)			1]					l]								
		Конт. раб. (ОП - элект. курс	ы по физ.к.)			1]					l]								
		Ауд, нагр. (элект, курсы по	фиа.к.)												1							1								
			(A)									,																		
дис	ДИПЛИНЫ		(Предельное)						[TO: 3:			1				TO:	ı		1					1	TO: 3:		
			(План)									٥.							T -									·		
ОБЯ	ВАТЕЛЬНЫЕ Ф	ормы контроля																												
ПРА	стики		(План)																											
ГИА			(напП)					Ť											T						Ť	Ť				
KAH	икулы																													

КУРС 7 Учебный план магистратуры '38.04.02 Романович БМ 2017 очно.ріх', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2017

	Т							С	емест	D D				Ι			Семестр В				$\overline{}$				/пого за	KVDC					
							Axa	демичк								Академ	ических час			\neg	+	\neg	Ax		ческих			3ET		1	
١.,						$\overline{}$		Конта	RT	\neg	T	1				Kor	пакт	Т	\neg	- 1	- 1		Т	Конг	такт	\neg	T		1		
No.	Индекс	Hai	именование		Контроль	Boson	Boero	Лек Ј	185	np CP	Контр оль	3ET	Недель	Контдоль	I Brenn	Всего Лек	лаб Пр		оль ЗЕ	Неде	пь Контр	Boen	Boeno	лек	лабі	1p CF	Контр	Boero	Недель	каф.	Беместры
ит	ro																														
ит	TO no ON (6	без факу	льтативов)				1						1			1													1		
		on,	I, факультативы (в перис	рд ТО)																\top	T										
		on,	I, факультативы (в перис	од эка. сес.)]					1										
ran	ыная нагру (д.час/нед)	AVA	ц. нагр. (ОП - элект. куро	ы по физ.к.)																- 1	1										
		Кон	нт. раб. (ОП - элект. курс	ы по физ.к.)]					1										
		Aya	ц. нагр. (элект. курсы по с	фиа.к.)																											
				(A)								1	TO:							то									TO:		
ди	циплины	d		(Предельное)			<u> </u>						3:					$\overline{}$		3:									3:		
				(План)																											
06	ЗАТЕЛЬНЬ	ЫЕ ФОРМ	мы контроля																		\perp										
ΠP	АКТИКИ			(План)					Ī																						
ги	1			(План)																											
KA	никулы																				Ì										

ПРАКТИКИ Учебный план магистратуры '38.04.02 Романович БМ 2017 очно.plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2017

The first of the f								ī	Часс		
Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжи ть (нед		Студ.	на студе нта		на под гру	 Трудоемко сть
Вид практики: Учебная практика											
Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков формирования баз данных и работы с ними (учебная)	1	2			4						
Вид практики: Производственная практика						•					
Практика по получению первичных профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности (технологическая)	2	1			10						
Преддипломная практика	2	2			10						
Вид практики: Научно-исследовательская работа						•					
Научно-исследовательский семинар	2	2			10						
Итого по факту											
Итого по плану	·				34						

КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ И РАБОТЫ Учебный план магистратуры '38.04.02 Романович БМ 2017 очно.plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2017

Вид Курс Сем Каф. Студ. Замечания

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план магистратуры '38.04.02 Романович БМ 2017 очно.plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2017

			И	гого				Курс 1			Курс 2	
	Баз. %	Bap.%	ДВ(от		3E	Γ	Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4
	Dd3.76	Бар. 76	Bap.)%	Мин.	Макс.	Факт	bcei o	CEMI	CEM 2	bcero	CENIS	CENT
Итого				99	141	120	60	25	35	60	24	36
Итого по ОП (без факультативов)				99	141	120	60	25	35	60	24	36
Дисциплины (модули)	29%	71%	33.3%	51	69	63	54	25	29	9	9	
Базовая часть				18	18	18	15	15		3	3	
Вариативная часть				33	51	45	39	10	29	6	6	
Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	0%	100%	0%	42	63	51	6		6	45	15	30
Вариативная часть				42	63	51	6		6	45	15	30
Государственная итоговая аттестация				6	9	6				6		6
Базовая часть				6	9	6				6		6
Факультативы												
Вариативная часть												
Процент занятий от аудиторных	лекцион	ных				29.9%						
процент запятии от аудиторных	в интера	ктивной (форме			0%						
	ОП, факу	льтативь	і (в перио	д ТО)		50.3	-	49.7	51.8	-	48	
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факу	льтативь	і (в перио	д экз. с	ессий)	44.2	-	54	54	-	18	
	Контактн	ная работ	a			15.7	-	15.2	16	-	16	
	ЭКЗАМЕ	НЫ (Экз)					8	2	6	1	1	
Of garage up to the part of garage and	ЗАЧЕТЫ	(3a)					3	3				
Обязательные формы контроля	ЗАЧЕТЫ	С ОЦЕНК	ОЙ (ЗаО)				3	2	1	5	2	3
	КУРСОВ	ЫЕ РАБОТ	Ы (КР)				2		2			

Подготовка и защита магистерской диссертации Уче	бный пла	н маги	стратуры '3	8.04.02 P	оманович БМ 2017 очно.plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2017
Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоем кость	
Консультации по		=			
		Ком	иссия №1		
	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоем кость	
Член комиссии		=			
Примечания к комиссиям ГЭК					

Государственный экзамен по направлению Учебный	план маг	истрат	уры '38.04.0	2 Романов	ович БМ 2017 очно.plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2017
		Коми	иссия №1		
	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоем кость	и
					_
Член комиссии					
Дежурство		:			
Примечания к комиссиям ГЭК					

Государственный экзамен по направлению Учебный	план маг	истрат	уры '38.04.0	2 Романов	ович БМ 2017 очно.plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2017
		Коми	иссия №1		
	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоем кость	и
					_
Член комиссии					
Дежурство		:			
Примечания к комиссиям ГЭК					

СПИСОК КАФЕДР Учебный план магистратуры '38.04.02 Романович БМ 2017 очно.рlx', код направления 38.04.02, год начала п

Код	Аббревиатура	Название кафедры
1		Философия и история
2		Машины и оборудование бытового и жилищно-коммунального назначения
3		Радиоэлектронные системы
4		Информационные системы и радиотехника
5		Энергетика и безопасность жизнедеятельности
6		Прикладная механика и конструирование машин
7		Организация и безопасность движения
8		Техническая эксплуатация автомобилей
9		Технология швейных изделий и материаловедение
10		Технология изделий из кожи, стандартизация и сертификация
11		Математика
12		Естественнонаучные дисциплины
13		Химия (реорганизована)
14		Коммерческое и финансовое право
15		Экономика
16		Менеджмент
17		Бухгалтерский учет (реорганизована)
18		Организация производства и управления
19		Информатика
20		Иностранные языки
21		Физическая культура и спорт
22		Моделирование, конструирование и дизайн
23		Социальные технологии
24		Финансы и кредит (реорганизована)
25		Туризм и индустрия гостеприимства
26		Гражданское право и процесс
27		Текстильное проиводство (реорганизована)
28		Теория государства и права
29		Сервис
30		Маркетинг и реклама
31		Психология и педагогика
32		Резерв
33		Трудовое право и право социального обеспечения
34		Конституционное и муниципальное право
35		Батайский УП
36		Белокалитвенский УП
37		Уголовно-правовые дисциплины
38		Колледж экономики и сервиса

диаг	AMMA RYPCOB Y	400110					17 очно.ріх , код не	правл	
	T		о курсам и семестрам Курс 2						
3ET	Курс 1 Сем 1 Сем 2				Курс 2 Сем 3 Сем			4	
	Наименование	3ET	Наименование	3ET	Наименование	3ET	Наименование	3ET	
Итого	60			60					
Bcero	25		35		24		36		
1									
2	Б1.Б.01 Методология научного	4	Б1.В.01 Маркетинговые стратегии и	4	Б1.Б.04 Социальная философия [ЗаО]	3			
3	исследования [Экз]	•	развитие бизнеса [Экз, КР]		[]		Б2.В.02(Н) Научно-исследов ательский семинар [ЗаО]		
4					Б1.В.05 Теория организации и организационное поведение [Экз]	6			
5	E4 E 03			5					
6	Б1.Б.02 Профессиональн ые коммуникации на иностранном языке [ЗаО]	4	Б1.В.03 Интегрированны й маркетинг [Экз, КР]						
7									
8								15	
9	Б1.Б.03 Социальная психология [ЗаО]	3							
10			Б1.В.04 Инновационные технологии продвижения продукта на рынке [Экз]	5					
11									
12	Б1.Б.05 Креативный менеджмент [Экз]	прод прод рыні							
13									
14									
15					Б2.В.03(П) Практика по				
16	Б1.В.01		Б1.В.ДВ.01.01 Маркетинговые исследования		получению первичных профессиональн				
17	Маркетинговые стратегии и	3	товарных рынков Гэиз]	5	ых умений и опыта	15			

HILL	I .	7 400110			о курсам и семестр		тт очно.ры , код не	правл	
	Курс 1				о курсам и семестрам Курс 2				
3ET	Сем 1	,	Сем 2		Сем 3		Сем 4		
	Наименование	3ET	Наименование	3ET	Наименование	3ET	Наименование	3ET	
18	развитие бизнеса [За]		(/ Коньюктура рынка и ее исследование)		организационно- управленческой деятельности (технологическая) [ЗаО]				
20					[300]				
21	Б1.В.02 Конкурентные отношения в	5	Б1.В.ДВ.02.01 Стратегии маркетинга на						
	бизнесе	-	предприятии						
22	[3a]		[Экз] (/ Стратегический менеджмент: методы формирования и	5			Б2.B.04(Π)		
23							Преддипломная практика [ЗаО]	15	
24	Б1.В.03 Интегрированны	2	его оценка)						
25	й маркетинг [3a]								
26			Б1.В.ДВ.03.01 Концепция международного						
27			маркетинга [Экз] (/	5					
28			Управленческая экономика)						
29									
30			53.5.0400						
31			Б2.В.01(У) Практика по получению						
32			первичных профессиональн ых умений и	6					
33			навыков формирования баз данных и				Б3.Б.01 Государственная	6	
34			работы с ними (учебная) [ЗаО]				итоговая аттестация		
35			I				l		

ДИАГРАММА КУРСОВ Учебный план магистратуры '38.04.02 Романович БМ 2017 очно.рb', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2017

3ET	Распределение ЗЕТ по курсам и семестрам								
		oc 1	Kypc 2						
	Сем 1		Сем 2		Сем 3		Сем 4		
	Наименование	3ET	Наименование	3ET	Наименование	3ET	Наименование	3ET	
36									
	ļ								